



Werden Sie **Partner** der VILF-Jahrestagung

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen dem Fachpublikum der deutschen Lack- und Farbenbranche – vor, während und nach dem fachlichen Höhepunkt des Jahres. Sichtbarkeit, Networking und gelebte Nachwuchsförderung in einem Paket.

VILF-Jahrestagung [Jahr]

[Veranstaltungsort] · [Datum einsetzen]

Ein starkes Netzwerk der Lack- und Farbenbranche

Der VILF ist einer der mitgliederstärksten Fachverbände der Lack- und Farbenindustrie in Deutschland. Seit 1955 vertritt er die fachlichen, wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Interessen von Ingenieurinnen und Ingenieuren, Chemikern und Fachleuten der Branche – mit einem klaren Schwerpunkt auf Weiterbildung, Networking und der Förderung des Nachwuchses. Die Jahrestagung gilt branchenweit als fachlicher Höhepunkt des Jahres.

700+

Personenmitglieder

80+

Firmenmitglieder

seit 1955

gewachsenes Branchennetzwerk

6

regionale Bezirksgruppen

IHR PUBLIKUM

Wen Sie als Sponsor erreichen

- › Entwickler:innen und Techniker:innen aus Lack- und Farbenherstellung
- › Fach- und Führungskräfte der Rohstoff- und Zulieferindustrie
- › Vertreter:innen von Hochschulen und Forschungsinstituten
- › Studierende und Nachwuchskräfte der Lackchemie und -technik
- › Einkauf, Vertrieb und Marketing branchennaher Unternehmen
- › Entscheider:innen mit Interesse an Innovationen und Partnerschaften

WARUM SPONSOR WERDEN?

Drei Gründe, die überzeugen



Sichtbarkeit & Markenpräsenz

Exklusive Marketingpräsenz vor, während und nach der Tagung – von der Website über Mailings bis zur Eröffnungspräsentation. Sie positionieren sich als leistungsstarker Anbieter.



Innovationen zeigen & Kontakte knüpfen

Präsentieren Sie Produkte und Lösungen am eigenen Tisch im Tagungsfoyer und tauschen Sie sich in entspannter Atmosphäre mit Entscheider:innen der Branche aus.



Nachwuchs fördern & rekrutieren

Zeigen Sie Haltung für den Branchennachwuchs – und treffen Sie beim Job-Dating direkt auf qualifizierte junge Fachkräfte für Ihr Unternehmen.

Hauptpakete

Drei aufeinander aufbauende Pakete – von der kompakten Präsenz bis zum umfassenden Auftritt. Jedes Paket bündelt Ausstellung, Teilnahme und Sichtbarkeit; das Gold- und Platin-Paket fördern zusätzlich Studierende mit.

	PLATIN	GOLD	SILBER
Messestand (laufende Meter)	3 Meter	2 Meter	–
Bevorzugt als Vortragspartner	✓	–	–
Logo-Präsenz & Kommunikation	überall	Pausenslides & Programm	Programm
Teilnahme am Job-Dating	✓	✓	✓
Kostenfreie Teilnehmerplätze	3 Personen	2 Personen	1 Person
Plätze Abendveranstaltung	3 Personen	2 Personen	–
Zugänge Online-Teilnahme	3 Zugänge	2 Zugänge	1 Zugang
inkl. Studierenden-Patenschaft	2	1	–
Richtpreis (Orientierung)	~ 6.500 €	~ 4.000 €	~ 2.500 €

IHR LOGO ERSCHEINT

- › auf der Tagungs-Website & im Programm
- › in Werbeanzeigen & Werbe-Mailings
- › auf der Eröffnungs-Präsentation
- › im Dankeschreiben an alle Teilnehmenden
- › sichtbar vor Ort am Veranstaltungsort
- › am eigenen Stand im Tagungsfoyer

Alle Bausteine der nächsten Seite lassen sich einzeln oder als Aufpreis zu einem Hauptpaket buchen – so gestalten Sie Ihr Sponsoring genau nach Budget und Zielsetzung.

Programm-Bausteine

Besetzen Sie gezielt einen einzelnen Programmpunkt und verbinden Sie Ihre Marke mit einem besonderen Moment der Tagung. Jeder Baustein bringt Namensnennung („präsentiert von ...“), Logo vor Ort und im Programm.

Studierenden-Patenschaft

NACHWUCHS

Sie „übernehmen“ eine*n oder mehrere Studierende und decken Teilnahme, Übernachtung und Reisekostenzuschuss. Gegenleistung: Nennung als Nachwuchsförderer, bevorzugter Zugang beim Job-Dating, Dank von der Bühne. Attraktiv im Bündel (z. B. Förderpaket: 3 Patenschaften).

ab 500 €

PRO PATENSCHAFT

Festvortrag / Keynote „präsentiert von ...“

Finanzierung von Honorar & Anreise eines prominenten Speakers; Nennung als Presenting-Partner. Die inhaltliche Auswahl bleibt beim Programmkomitee.

2.500–4.000 €

Sektempfang / Get-together

Der erste gesellige Moment mit voller Aufmerksamkeit – Branding, Roll-up und Anstoß mit Nennung.

2.000–3.000 €

Musikalische Abendbegleitung

Sie tragen Duo / Band / DJ des Abends – „Musik präsentiert von ...“ auf Menükarte und Bühne. Auch als Natural sponsoring möglich.

2.000–3.500 €

Wein- / Getränke-Sponsoring (Dinner)

Ideal als Natural sponsoring: Weingut / Lieferant stellt Wein & Getränke, dafür Logo auf Tischkarten und Nennung beim Dinner.

2.500–4.000 €

ODER SACHWERT

Kaffee & Kuchen · Nachmittagspause

Klassiker mit garantierter Aufmerksamkeit: „Kaffeepause powered by ...“, Aufsteller & Servietten an der Kaffeestation.

1.500–2.500 €

Weitere Bausteine

Tagungs-Lanyards & -materialien mit Logo · Tagungs-WLAN „powered by ...“ · Fotobox beim Abend.

1.000–2.000 €

Natural sponsoring willkommen. Gerade bei Wein, Musik und Tagungsmaterialien ist eine Sachleistung oft die einfachere Lösung – wir vergüten sie im Gegenwert der Sichtbarkeit. Individuelle Pakete jederzeit auf Anfrage.

So werden Sie Sponsor

1

Paket wählen

Platin, Gold oder Silber – passend zu Budget und gewünschter Präsenz.

2

Baustein ergänzen

Optional einen Programmpunkt besetzen – von Patenschaft bis Sektempfang.

3

Kontakt aufnehmen

Kurze Nachricht genügt – wir stimmen Details, Logo und Ablauf mit Ihnen ab.

Bitte rechtzeitig anfragen.

Damit Ihr Logo in Print und Programm erscheint, sollte das Sponsoring frühzeitig feststehen.

**Annahmeschluss
~ 8–10 Wochen
vor der Tagung**

ANSPRECHPARTNER FÜR IHR SPONSORING

VILF e.V. · Geschäftsstelle

[Ansprechpartner:in einsetzen]

E-Mail

geschaeftsstelle@vilf.de

Web

www.vilf.de

Gestalten Sie die VILF-Jahrestagung mit.

Sprechen Sie uns an – wir finden das passende Paket für Ihr Unternehmen.

Alle genannten Preise sind Orientierungs-/Richtwerte und verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. Verbindliche Konditionen sowie individuelle Sponsoringmöglichkeiten auf Anfrage. Natursponsoring wird im Gegenwert der Sichtbarkeit vergütet. Platzhalter in eckigen Klammern bitte vor Versand ergänzen.